

entre au capital de PSA,
s entreprises haut-savoyardes
fait figure d'eldorado
teurs comme l'automobile,
DU Greg YETCHMENIZA

ner des pistes aux entrepre-
neurs tentés par l'aventure.
Ils sont une vingtaine sur
les rangs. La revanche du
savoir-faire à la française
face au "Made in China" ?

Isabelle DAVIER



avait espéré. « Le dévelop-
pement du parapente n'est
pas phénoménal, compte tenu
de la taille du pays. C'est aussi
culturel. La politique de l'en-
fant unique n'incitait pas les
parents à choisir des activités
considérées comme à ris-
que », avance-t-il.

Aujourd'hui ITV réalise en-
viron 7 % de ses ventes en Chi-
ne. « Si un jour, la pratique
connaît un fort développe-
ment, on sera aux premières
loges ! »

I.D.

« Quand vous arrivez en Chine, il faut poser
tous vos bagages culturels à l'aéroport... »

Exit Arve Informatique,
bienvenue chez Zylia-
Tech... La PME de Cluses
pilotée par Marie Barbot va
bientôt changer de nom.
« Un peu la mort dans l'âme,
car nous sommes très attache-
s à notre territoire, à notre
histoire. Notre ADN, c'est le
décolletage. Mais avec notre
expansion à l'international,
nous devons nous adapter. Et
en Chine, Arve Info, ça ne le
fait pas ! Zylia, ça veut dire
qualité en chinois, un peu
américanisé... »

**« En Chine, la commande,
c'est le début de la
négociation... »**

Spécialisée dans le dévelop-
pement de logiciels pour l'in-
dustrie manufacturière, l'en-
treprise s'intéresse à tout ce
qui touche à la gestion et
l'amélioration de la qualité
des procédés industriels. Ses
clients ? Les décolleteurs, les
équipementiers automobi-
les, aéronautiques...

Et plus récemment, des en-
treprises chinoises. Avec ses
ingénieurs, « une petite
équipe de 9, au top niveau »,
la PME a en effet su se faire
une place en Chine.

Pas franchement de façon
anecdotique : Arve Info y a
réalisé 48 % de son chiffre
d'affaires en novembre.

« En 1998, on a été détecté
par PSA, avec notre logiciel
Sésame. Un partenariat qui
nous a permis d'entrer dans
une autre dimension, expli-
que-t-elle. Et de débiter en
2002 notre parcours en Chi-
ne, en équipant notamment
le site de Wuhan où le cons-
tructeur fabrique la 508 et la
C5. »

Séduite par le pays, la gé-
rante d'Arve Info accueille
en Haute-Savoie une délég-
ation chinoise, et tisse des
liens. Elle y retourne en 2007,



Marie Barbot lors d'une mission pilotée par UbiFrance, pendant une
séance de travail. Selon elle, en Chine, « si vous êtes opportuniste,
cela marchera une fois peut-être. Pas deux. » Photo ARVE INFORMATIQUE

participant à des missions
commerciales organisées via
UbiFrance et les Pôles auto-
mobiles. À la clé, un marché
en plein essor qui fait rêver
tous les constructeurs...

« On a très vite senti qu'on
devait être présent en Chine,
même en étant positionné
sur un marché de niche. »

La Haut-Savoyarde, qui
s'est mise à l'anglais intensif,
multiplie les allers-retours.
« Il fallait vraiment que je
comprenne comment cela
fonctionne là-bas... Et si j'ai
une chose à retenir, c'est que
quand vous arrivez en Chi-
ne, il faut poser tous vos ba-
gages culturels à l'aéro-
port ! »

« En Chine, quand vous re-
cevez la commande, vous
n'en êtes qu'au début de la
négociation ! Tout est très
différent, assure-t-elle. Il ne
faut pas attaquer en parlant
business, mais s'intéresser à
la personne que vous avez
en face de vous, sans être
trop envahissant non
plus... ! » explique celle qui
a pris le temps de se plonger
dans la culture chinoise, po-

tassant même les pensées de
Confucius.

Un virus transmis à son fils,
parti en échange universitari-
re à Shanghai et aujourd'hui
marié à une Chinoise...

« À force d'aller ensemble
en Chine avec d'autres PME,
on a noué des liens. Et on a
créé un groupement d'entre-
prises qualifié dans l'auto-
mobile : "Quality Engineer-
ing France" avec lequel on
a participé au salon Automo-
tive Testing Expo, en sep-
tembre à Shanghai. »

Histoire de vendre en Chi-
ne, le savoir-faire "made in
France". Aujourd'hui, c'est
avec des entreprises de l'aé-
ronautique que la présidente
d'Air Mont-Blanc (1) espère
bien travailler. Un secteur en
plein développement dans
l'Ouest de la Chine. Une
autre porte d'entrée impéria-
le pour Marie Barbot...

I.D.

(1) Le groupement
d'entreprises haut-savoyardes
dédiées à l'aéronautique, Porté
par le pôle de compétitivité
Arve Industries



Le Dauphine du 19/02/2011

LDL74GE103

P2 T5 C7 PC clip3